

# Von nachhaltigen mobilen Lösungen profitieren alle

mobilezone business hat im Rahmen ihrer umfassenden Mobile-Management-Lösungen für Unternehmen in der Schweiz eine gross angelegte Nachhaltigkeitskampagne lanciert. Welchen Nutzen Firmen daraus ziehen und wie mobilezone business an interessierte, nachhaltig orientierte Kunden gelangt, sagt Pascal Briano, Director Sales B2B, im Gespräch. Interview: Profondia

## Was bietet mobilezone business an?

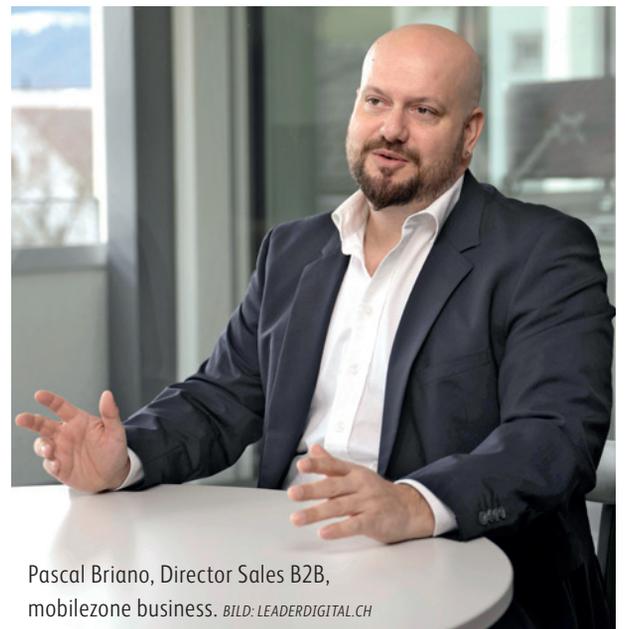
Pascal Briano: mobilezone business ist der führende Anbieter für Enterprise Mobile Management in der Schweiz. Unternehmen jeder Grösse profitieren von massgeschneiderten, skalierbaren Lösungen und einem 360-Grad-Service – von der Beschaffung über Betrieb, Reparatur, Austausch bis zur Rücknahme und umweltgerechten Entsorgung mobiler Geräte. Ziel ist es, die mobile Infrastruktur effizient, sicher und zuverlässig zu gestalten. Alle Leistungen sind flexibel kombinierbar und über eine individuelle Kundenplattform einfach abrufbar. Kurz: Wir machen mobiles Arbeiten zukunftssicher und sorgenfrei.

## Sie haben kürzlich eine Nachhaltigkeitskampagne gestartet. Worum geht es dabei genau?

Unsere Nachhaltigkeitskampagne zielt darauf ab, alte Geräte zurückzukaufen und durch das Auffrischen von Smartphones Ressourcen zu schonen und die Umwelt zu entlasten. Die Wiederverwendung von Geräten führt zu Einsparungen bei wertvollen Rohstoffen wie Gold, Kupfer und Aluminium und reduziert gleichzeitig Treibhausgasemissionen. Studien zeigen, dass durch das Auffrischen eines Smartphones etwa 14 Kilogramm Ressourcen und 58 Kilogramm CO<sub>2</sub>-Äquivalente eingespart werden können. Besonders hervorzuheben ist die Reduktion der CO<sub>2</sub>-Emissionen um bis zu 46 Prozent, wenn Geräte wiederverwendet anstatt neu produziert werden. Die Angaben basieren auf einer Studie zum iPhone 6, aber auch bei neueren Modellen wie dem iPhone 16 können wir eine deutliche Reduktion der CO<sub>2</sub>-Emissionen erreichen.

## Welchen konkreten Nutzen haben Firmen, die sich an dieser Nachhaltigkeitskampagne beteiligen?

Oft verzichten Unternehmen aus Budgetgründen oder wegen an sich noch funktionierender Geräte auf eine Neubeschaffung. Das kann Produktivitätseinbussen und nicht mehr aktuelle Sicherheitsstandards zur Folge haben. Unternehmen profitieren deshalb mehrfach, wenn wir ihnen ihre gebrauchten Geräte abkaufen: Sie erhalten eine finanzielle Rückvergütung und gewinnen so zusätzliche Ressourcen für ihre Beschaffungsabteilung. Zudem helfen sie, ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen, indem sie die Lebensdauer der Geräte verlängern und Emissionen sowie den Ressourcenverbrauch reduzieren. Wir garantieren eine zertifizierte Datenlöschung, um maximale Sicherheit und Datenschutz zu gewährleisten.



Pascal Briano, Director Sales B2B, mobilezone business. BILD: LEADERDIGITAL.CH

## Aus welchen Gründen haben Sie sich entschieden, bei Ihrer Kundenakquise auf die Dienstleistungen von Profondia zurückzugreifen?

Wir arbeiten bereits seit mehreren Jahren erfolgreich mit Profondia zusammen und haben gemeinsam mehrere Kampagnen umgesetzt. Profondia kennt uns gut und weiss genau, wie wir arbeiten und welche Anforderungen wir haben. Diese enge Zusammenarbeit hat sich als sehr effektiv erwiesen, da die Agenten von Profondia unsere Prozesse verstehen und unsere Nachhaltigkeitsziele optimal unterstützen.

## Konnten durch die Zusammenarbeit mit Profondia konkrete Resultate erzielt werden?

Ja, auf jeden Fall. Besonders hervorzuheben ist die prozentual hohe Terminquote der angesprochenen Firmen. Diese hohe Terminquote hat es unseren Aussendienstmitarbeitenden ermöglicht, sich gezielt auf die Unternehmen zu konzentrieren, die das höchste Potenzial aufwiesen. Dadurch konnten wir unsere Ressourcen effizienter einsetzen und die Erfolgchancen signifikant erhöhen.

**mobilezone**



### PROFONDIA AG

Bernstrasse 55  
8952 Schlieren  
+41 44 701 81 11  
info@profondia.com  
profondia.com



Den Beitrag  
finden Sie auch  
online  
[www.it-markt.ch](http://www.it-markt.ch)