



# IT-MARKT-REPORT 2024

L'infrastructure TIC suisse:

Le point de vue des entreprises utilisatrices

**Comment les 13 651 plus grandes entreprises  
suissees recourent à l'IT dans leur activité**

# Comment les 13 651 plus grandes entreprises suisses recourent à l'IT dans leur activité

Dans le cadre du «IT-Markt-Report 2024», la société spécialisée dans les études de marché Profondia présente des informations factuelles sur le marché des TIC du point de vue des utilisateurs professionnels. Profondia recueille pour ce faire les données actuelles sur l'utilisation et l'exploitation des technologies de l'information dans les quelque 13 651 des plus grandes entreprises suisses. Auteurs: Marc Landis, Martin Maurer, Graphiques: Profondia

## COLLECTE DE QUOI ET COMMENT?

- Etat de la banque de données Userbase per décembre 2023
- 13 651 entreprises d'au moins 30 collaborateurs et 10 PC dans le pays
- Parmi lesquelles 311 succursales (au moins 50 collaborateurs sur place et un interlocuteur IT compétent)
- Taux d'information d'environ 69% au cours des 24 derniers mois
- Interviews téléphoniques menées par le propre centre de recherche de Profondia à Bâle
- Le cycle d'enquête sur les solutions TIC utilisées commence 12 mois après la dernière enquête
- Les données de base des entreprises et les décideurs sont vérifiés tous les 6 mois
- Déclaration de l'entreprise interrogée se basant sur la participation volontaire



L'article complet est disponible en ligne  
[www.it-markt.ch](http://www.it-markt.ch)

L'analyse de marché suivante se base sur des informations actuelles recueillies par Profondia. Depuis plus de 30 ans, Profondia est spécialisée dans la collecte d'informations détaillées sur les solutions informatiques et de communication installées et leur exploitation auprès des 13 651 entreprises de Suisse comptant 30 collaborateurs ou plus et 10 postes de travail informatiques ou plus dans le pays. Profondia met ces données à la disposition de fournisseurs et prestataires de services IT moyennant paiement, pour leur permettre d'optimiser leur marketing de façon systématique et ciblée sur la base de faits et non de suppositions.

Ces données d'entreprise indiquent par exemple combien de serveurs physiques sont utilisés dans les entreprises suisses et avec quel degré de virtualisation, ou quelles solutions de

stockage ont été installées par quel fabricant, combien d'appareils comprend le parc d'imprimantes, etc. Il convient de noter que les analyses de Profondia mettent l'accent sur la pénétration du marché, c'est-à-dire le nombre d'entreprises utilisant une technologie ou un produit spécifique. Les données disponibles fournissent des informations sur la base installée des fabricants et des technologies, et non sur les ventes d'un fabricant donné au cours de l'année écoulée.

L'analyse permet d'identifier quels produits et quelles technologies étaient employés dans combien d'entreprises à la fin 2023. Avec cette méthode, une entreprise peut également utiliser plusieurs produits en même temps dans la même catégorie, par exemple lorsqu'elle mène une stratégie multi-fournisseurs ou qu'elle se trouve dans un processus de migration pour changer de système d'exploitation. Il est donc possible de mentionner deux fois le même produit (doublons). Ci-après, les données recueillies par Profondia sont commentées par catégorie.

Comme l'année précédente, le nombre d'entreprises utilisant entre 100 et 1000 PC a augmenté. L'univers des entreprises interrogées étant resté à peu près le même, cette évolution indique donc une numérisation accrue dans les entreprises de cette taille. La proportion élevée de petites et moyennes entreprises souligne une fois de plus l'importance des PME pour l'économie suisse.

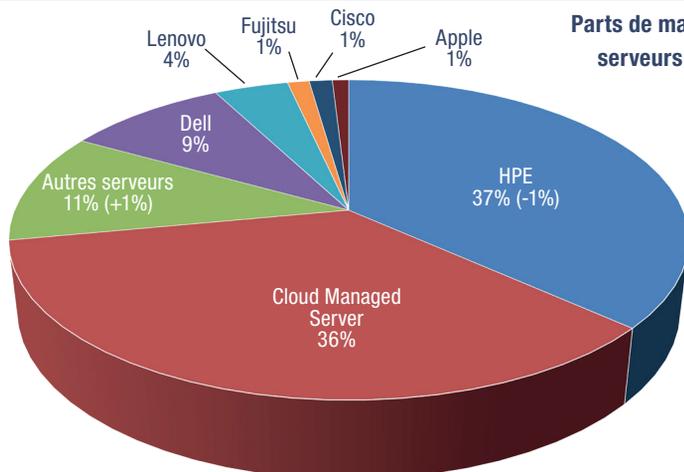
## Entreprise

Le nombre moyen d'informaticiens par entreprise est resté inchangé par rapport à l'année dernière, à savoir 6,20. Le nombre d'ordinateurs à gérer dans les entreprises ayant augmenté, il y a désormais 20,23 postes de travail PC pour un collaborateur IT, au lieu de 20,02 l'année précédente.

## Cloud Computing

Alors qu'au début de la vague du cloud, un nombre fulgurant d'entreprises avait renoncé à exploiter leurs propres systèmes hôtes, cette tendance s'est fortement ralenti au cours des deux dernières années. En outre, le nombre d'entreprises optant pour une approche hybride du cloud s'est également stabilisé, avec une légère tendance à la hausse.

Parts de marché des serveurs en 2023.



Parmi les fournisseurs de cloud, on constate un déplacement des fournisseurs de cloud internes vers les fournisseurs locaux de cloud privé hébergé et les hyperscalers. Ce qui indique qu'après une phase de consolidation des centres de données au sein des entreprises, la capacité informatique est de plus en plus externalisée auprès de fournisseurs de cloud externes. D'année en année, les hyperscalers parviennent à accroître leur part de marché de manière assez continue, passant d'environ 9,5% à 12,4%, ce qui représente une croissance d'environ 30% par rapport à l'année précédente.

**Systèmes hôtes**

Les parts de marché des fabricants de serveurs sont restées relativement stables, Hewlett Packard Enterprise restant le leader du marché. Une part considérable des entreprises suisses utilise les services de fournisseurs locaux de cloud privé hébergé (Managed Cloud Server). La poursuite de la consolidation dans les centres de données se traduit par une augmentation du nombre de machines virtuelles par serveur physique, qui est passé de 5,6 à 6,1 par rapport à l'année précédente.

**Systèmes informatiques**

La tendance à l'utilisation de clients mobiles se poursuit. En effet, de plus en plus d'entreprises helvétiques misent sur les ordinateurs portables et les tablettes, tandis que l'utilisation des ordinateurs de bureau et des clients légers tend à diminuer.

HP Inc. reste le leader incontesté du marché, tant pour les ordinateurs de bureau (52% de parts de marché) que pour les ordinateurs portables (49% de parts de marché). En ce qui concerne les ordinateurs portables, les parts de marché d'Asus (1%) dans le secteur B2B sont désormais visibles. Dans le segment des tablettes, Samsung a augmenté sa part de marché de 1% pour atteindre 13%. Avec 52% de parts de marché, Apple se taille la part du lion devant Microsoft avec 20%.

**Systèmes d'exploitation**

Environ deux tiers des entreprises suisses utilisent les hyperviseurs de VMware pour la virtualisation de serveurs, même si la part de marché a légèrement diminué l'année dernière.

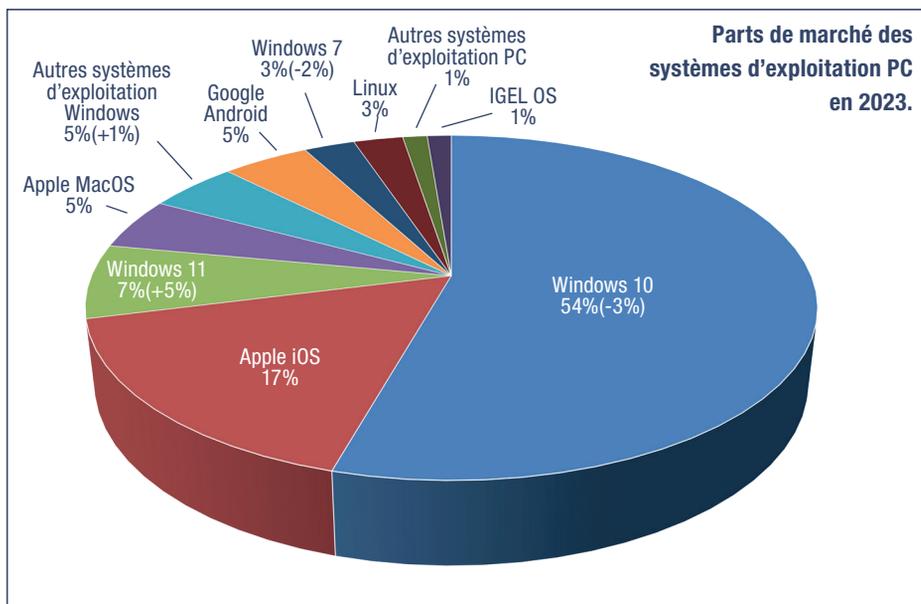
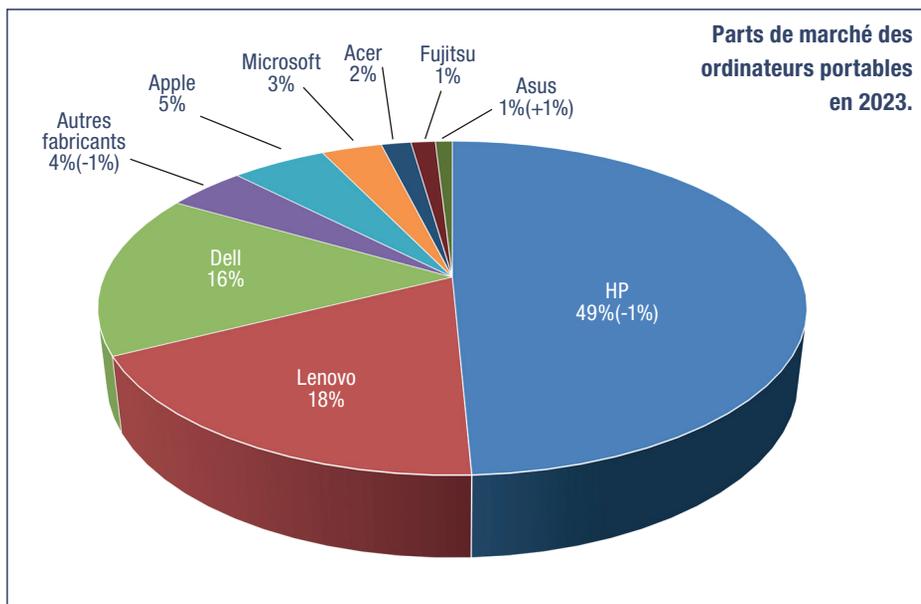
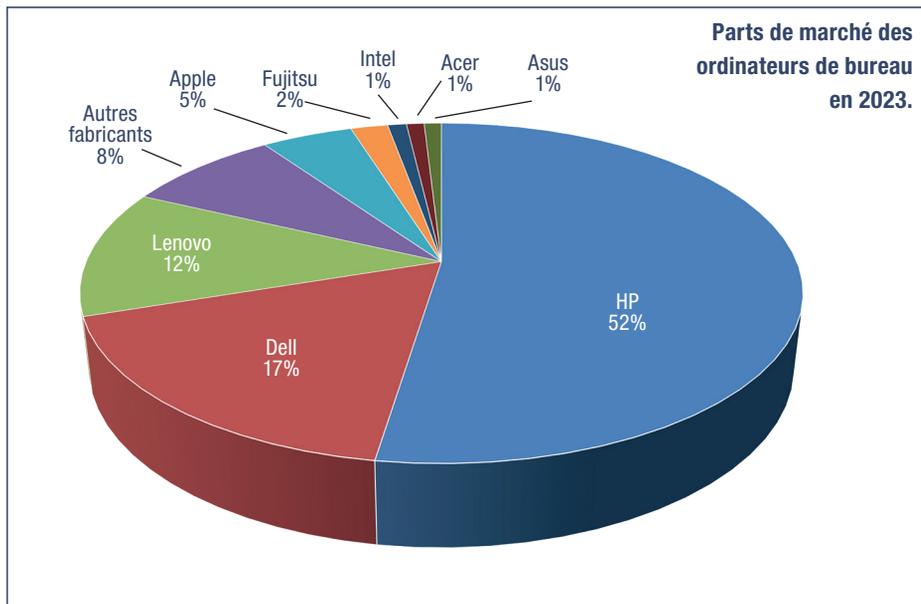
Le passage à Windows 11 est en cours dans les entreprises suisses et se reflète clairement dans les résultats de l'enquête.

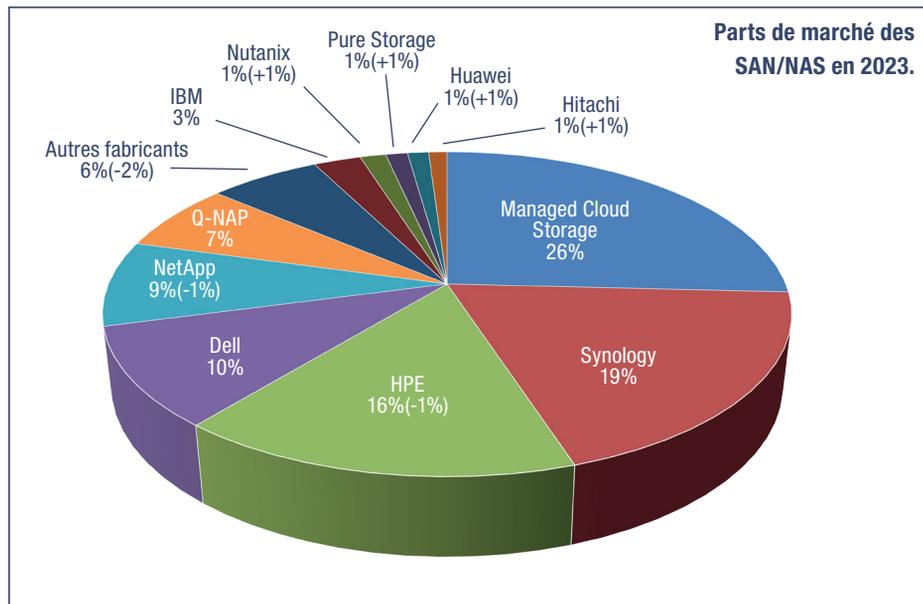
**Imprimantes**

Si les parts de marché des fabricants d'imprimantes ont été publiées pour la première fois dans le rapport sur le marché des TIC l'an dernier, il est à présent possible de constater leur évolution. Aussi, la part de marché de HP a reculé de 1% et Epson peut désormais figurer dans le classement avec une part de marché de 3%.

**Stockage**

Le nombre d'entreprises qui utilisent les services de fournisseurs locaux de cloud privé hébergé s'est stabilisé à un niveau





élevé. De ce fait, la proportion d'utilisateurs de stockage cloud managé est également restée constante. Désormais, les parts de marché de Nutanix, Pure Storage et Huawei (1% de part de marché chacun) peuvent être présentées séparément.

Notabene: L'analyse des parts de marché dans le domaine du stockage prend uniquement en compte les entreprises qui soit utilisent 10 serveurs physiques ou virtuels ou plus, soit disposent de plus de 100 postes de travail équipés de PC sur le site.

**Applications PC**

Dans le domaine des collecticiels et des serveurs de messagerie, Microsoft 365 continue d'enregistrer une forte croissance avec une hausse de 6% et représente désormais une part de marché de 53%. Parallèlement, la part de Microsoft Exchange 2019 a également augmenté de 1%, passant à 6%, signe que toutes les entreprises ne sont pas prêtes à utiliser des services cloud.

Dans le domaine des solutions de collaboration, Microsoft a également gagné de nouvelles parts de marché avec Teams, renforçant ainsi sa position de leader du marché.

**Applications stratégiques**

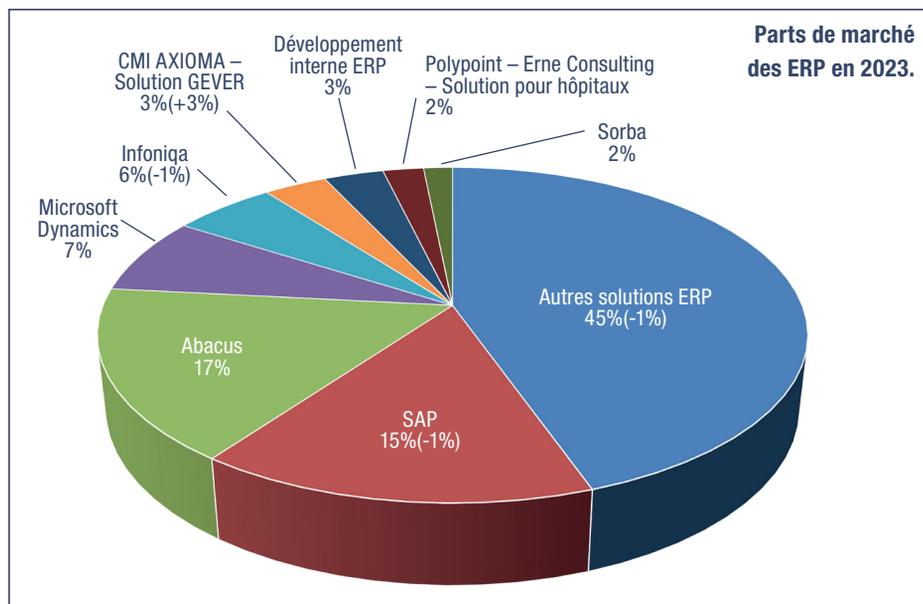
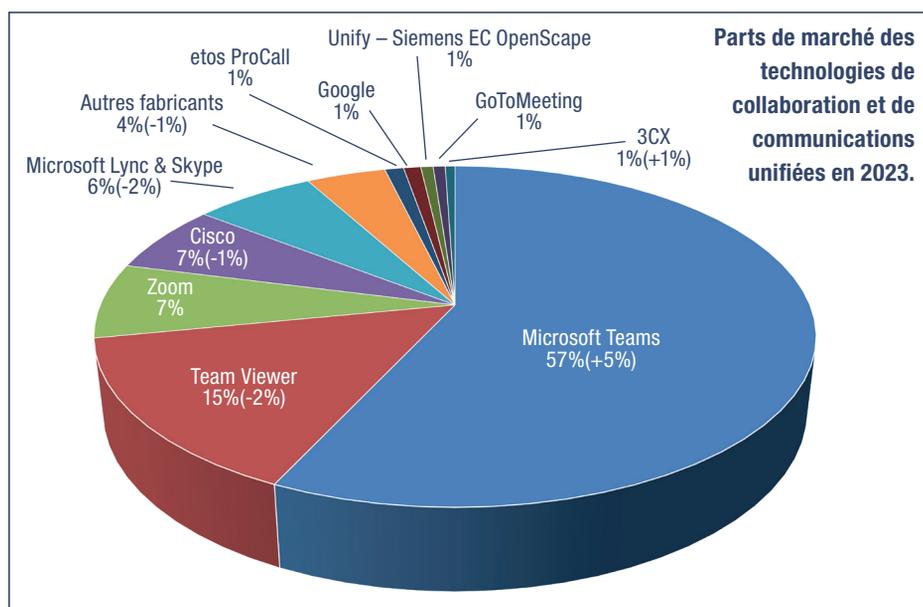
En ce qui concerne les solutions ERP, les parts de marché de SAP et d'Infoniga ont légèrement reculé, tandis que la solution GEVER de CMI AXIOMA a progressé pour atteindre 3% de parts de marché. Outre les fournisseurs établis d'applications standard, il existe sur ce marché un grand nombre de fournisseurs spécialisés, qui représentent ensemble une part de marché de 45%. La durée moyenne d'utilisation d'un système ERP a encore augmenté et se situe désormais à 17 ans et 4 mois.

Pour la première fois cette année, le rapport publie les parts de marché des solutions CRM. Ici aussi, de nombreux petits fournisseurs spécialisés sont représentés sous «Autres fabricants CRM». Les entreprises qui n'ont pas encore de système CRM en place constituent un groupe encore plus important. Le plus grand groupe de clients CRM potentiels est toutefois constitué par les entreprises qui couvrent la fonctionnalité CRM dans le cadre de leur système ERP. C'est ce qu'ont déclaré dans les enquêtes 46% des entreprises disposant d'un système ERP. Le marché offre donc encore un potentiel de croissance.

Les parts de marché des solutions de gestion de documents apparaissent également pour la première fois cette année dans le rapport sur le marché des TIC. Il existe également un potentiel considérable dans ce domaine, puisque 37% des entreprises indiquent ne pas encore avoir mis en place de solution correspondante.

**Base de données, e-Business**

Seules 41% des entreprises limitent l'utilisation d'applications web à un site internet. Les autres entreprises interrogées ont recours à des solutions plus avancées telles que l'intranet, l'extranet ou le commerce électronique.



**LAN**

Sur le marché des commutateurs LAN, Cisco conserve sa position de leader malgré un léger recul. Désormais, la part de marché de 1% détenue par Extreme Networks peut être présentée séparément.

**Gestion de l'infrastructure IT**

La nécessité de surveiller l'infrastructure informatique semble s'être accrue l'année dernière, puisque le nombre d'entreprises ne disposant pas d'une telle solution a nettement diminué. Néanmoins, il s'agit toujours du groupe le plus cité.

**WAN**

Plus des trois quarts des entreprises sont déjà connectées à la fibre optique et la part des lignes de cuivre continue de diminuer.

Les parts de marché des fournisseurs WAN sont relativement stables. Les divers petits fournisseurs ont légèrement gagné du terrain et la part du leader du marché, Swisscom, a cédé 1 point de pourcentage, passant à 47%.

**Systèmes vocaux**

Par rapport à l'année précédente, le nombre d'entreprises utilisant un Managed Cloud PABX d'un fournisseur de services interne a encore légèrement augmenté. Les parts de marché de Mitel et de Cisco ont accusé un léger recul, tandis que 3CX a légèrement progressé.

En 2023, les investissements dans les systèmes PABX n'étaient toujours pas une priorité absolue pour les entreprises et la durée de vie moyenne est passée à dix ans. Il n'est pas exclu que, dans le cadre du confinement lié à la pandémie de Covid, de nombreuses entreprises aient dû mettre à niveau leurs systèmes pour les rendre compatibles avec le télétravail et doivent donc moins investir actuellement.

**Sécurité**

En ce qui concerne les solutions de sécurité des points d'extrémité ou terminaux, les fournisseurs de pare-feu classiques qui gagnent du terrain se font remarquer. En effet, les parts détenues par Palo Alto et Fortinet sont désormais présentées séparément, tout comme celles de Sentinelone.

Suite aux diverses menaces qui pèsent sur les entreprises, le marché de la cybersécurité est en pleine effervescence. Ainsi, la part des petits fournisseurs ou des nouveaux venus a augmenté de 2%, tandis que le nombre d'entreprises qui s'en remettent entièrement à un prestataire de services pour l'exploitation du pare-feu a baissé de 2%.

**Services**

Presque toutes les entreprises utilisent un service cloud sous une forme ou une autre (97%) ou font appel à un service managé pour au moins un domaine de leur informatique (88%).

